

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Конкурса видео работ «Хочу в Америку!»

#### 1. Цель Конкурса «Хочу в Америку!»

- a. Повышение интереса молодежи к участию в международных программах культурного обмена;
- b. Предоставление возможности студентам – участникам (далее Участник) Программы международного обмена Work & Travel USA (далее Программа) получить скидку на участие в Программе в 2011 году путем создания видео роликов на заданную тему;
- c. Позиционирование организаторов конкурса (далее Организатор) как компаний, дающих шанс творчески мыслящей молодежи раскрыть свои возможности на международном уровне.

#### 2. Порядок объявления и проведения конкурса

- a. Конкурс объявляется путем размещения объявления в Интернете и прессе, в вузах, раздачи листовок на улицах города;
- b. Тема конкурса – видео ответ на вопрос: «Почему ты хочешь в Америку?»;
- c. Жюри Конкурса формируется Организаторами конкурса;
- d. Конкурс представляет собой сбор видео работ на заданную тему и просмотр их членами жюри;
- e. Все работы, участвующие в Конкурсе, оцениваются в соответствии с утвержденными критериями;
- f. В Конкурсе могут принимать участие студенты очных отделений вузов, достигшие 18-летнего возраста на 1 июня 2011 года, зарегистрировавшиеся в программу Work & Travel USA 2011 в период с 11 декабря 2010 года до 24 января 2011 года в Центре международных обменов Real Fun;
- g. Участник может предоставить на Конкурс 1 работу;
- h. По итогам Конкурса выявляется три победителя;
- i. Четвертый победитель определяется путем зрительского голосования на сайте <http://vkontakte.ru/club4701847>

#### 3. Организаторы Конкурса

- a. Центр международных обменов REAL FUN, г.Томск (ООО «Риал Фан»);
- b. ООО «ТСТ-Агентство», г.Екатеринбург.

#### 4. Критерии оценки конкурсных работ

- a. Соблюдение технических характеристик;
- b. Соответствие заявленной теме;
- c. Оригинальность идеи сценария;
- d. Соответствие морально-этическим нормам;
- e. Приветствуются работы на английском языке.

#### 5. Методика оценки конкурсных работ

- a. Оценка работ проходит в один этап;
- b. Жюри Конкурса выставляет оценочные баллы всем работам, представленным Участниками, в соответствии с Критериями оценки конкурсных работ;
- c. На основании суммы оценочных баллов отбираются три победителя (1,2, 3 место)
- d. Голосование на сайте <http://vkontakte.ru/club4701847> происходит путем выставления зрителями балла от 1 до 5, в конце голосования баллы подсчитываются, и определяется победитель, набравший максимальное количество баллов.

#### 6. Технические характеристики и продолжительность работ

- a. Работы принимаются только на цифровых носителях (DVD, CD, Flash-носители) и самостоятельно загружаются на сайт <http://vkontakte.ru/club4701847>
- b. На конкурс принимаются ролики любого жанра в любом исполнении (съемка на видеокамеру, съемка на мобильный телефон, мультпликация, переозвучка)
- c. Требования к работам: видеоролик предоставляется на CD/DVD в двух экземплярах в формате AVI и FLV (хронометраж не более 5 минут).

**7. Сроки проведения Конкурса**

- a. С 11 декабря 2010 до 12.00 22 января 2011 года Участники приносят работы и регистрируются в программе Work & Travel USA 2011;
- b. Оглашение победителей состоится 25 января 2011 года .

**8. Форма Премии. Порядок вручения**

- a. Победители конкурса получают Премии в виде скидок на участие в программе Work & Travel USA 2011:
  - i. 1 место – бесплатное оформление и скидка в размере стоимости программы\*
  - ii. 2 место – бесплатное рабочее предложение\*\*
  - iii. 3 место – 50%-ая скидка на оформление в программу\*\*\*
    - \* стоимость программы определяется в соответствии с договором и составляет \$600
    - \*\* стоимость рабочего предложения определяется в соответствии с договором и составляет \$250
    - \*\*\* стоимость оформления в программу определяется договором и составляет 6000 рублей.
- b. Победитель по итогам голосования на сайте <http://vkontakte.ru/club4701847> получает специальный приз от Организаторов Конкурса.
- c. Все участники Конкурса получают поощрительные награды.